

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРОФИЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В СФЕРЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УСЛУГ

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЛЁГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УСЛУГ
В СООТВЕТСТВИИ С ПРОГНОЗОМ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ДО 2017 ГОДА**

Информационно - аналитический сборник

ЕКАТЕРИНБУРГ
2014

С о с т а в и т е л и

Семёнова В.А., руководитель Профильного ресурсного центра развития профессионального образования в сфере лёгкой промышленности и услуг, методист

Перспективы развития профессионального образования в сфере лёгкой промышленности и услуг в соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации до 2017 года: Информационно - аналитический сборник / Сост. В.А. Семёнова – Екатеринбург: ПРЦ ЛПУ, 2014. – 20 с.

Информационно – аналитический сборник предназначен для педагогических и руководящих работников профессиональных образовательных организаций Свердловской области.

Сборник содержит анализ материалов, изложенных в "Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 - 2017 годов" (разработано Минэкономразвития) и постановлении Правительства Свердловской области № 928-ПП от 28.10.2014 «Прогноз социально-экономического развития Свердловской области на 2015-2017 годы». А также проведен анализ данных Департамента занятости Свердловской области по потребностям в кадрах предприятий сферы легкой промышленности (швейная, обувная, мебельная), полиграфического производства, сферы услуг, требований работодателей к работникам в каждой отрасли.

Материалы сборника могут быть использованы при планировании государственного задания (формировании контрольных цифр приема).

Представлен сборник в виде электронного издания.

© В.А. Семёнова

© ПРЦ РПО ППТ и МП, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	4
2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	5
3. РЫНОК БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ	8
4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	9
5. ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УСЛУГ	14
6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	16
7. ЛИТЕРАТУРА	17

1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экономическая ситуация в России в 2014 году продолжает ухудшаться на фоне осложнения геополитической обстановки. Учитывая возрастающие риски, компании с осторожностью подходят к инвестированию, даже с учетом того, что финансовый результат деятельности организаций в целом по экономике, снижавшийся на протяжении более года, с марта 2014 г. начал увеличиваться. Вместе с тем, несмотря на ухудшение экономической ситуации, условия на рынке труда остаются достаточно жесткими. Безработица с исключением сезонного фактора в январе - августе 2014 г. сохраняется на уровне 5,1 - 5,2% против среднего уровня 5,7% в 2013 году. Сокращается регистрируемая безработица. Потребность работодателей в работниках по-прежнему остается высокой.

В то же время ожидается, что к концу года в условиях ухудшения экономических ожиданий предприятия начнут сокращать издержки на рабочую силу. Уровень безработицы может превысить 6,0% экономически активного населения.

Несмотря на низкий уровень безработицы, рост реальной заработной платы существенно замедлился: с 4,4% в I квартале 2014 г. до 2,4% во II квартале. По итогам года прирост заработной платы снизится до 1,5% против 4,8% в 2013 году.

Потребительский спрос последние годы являлся одним из основных факторов, поддерживающих рост экономики. Вместе с тем замедление роста заработной платы и доходов населения все в большей степени сказывается на динамике розничных продаж.

Тенденции, сложившиеся на потребительском рынке, отразились и на динамике платных услуг населению. В январе - августе объем платных услуг населению увеличился на 1,0%, что на 1,3 п. п. ниже аналогичного показателя за 2013 год. Ожидаемый прирост объема платных услуг населению в 2014 году составит всего около 1 процента.

Основная причина снижения оценки экономического роста в 2015 году связана с более жесткими, чем ожидалось, геополитическими условиями, усилением ограничений на рынках капитала в отношении крупнейших российских банков и компаний. Кроме того, новыми негативными факторами для экономического роста в 2015 году стали существенное повышение оценок инфляции и рост нагрузки на заработную плату.

Промышленное производство в текущем году несколько ускорилось после паузы роста в 2013 году, рост в текстильном и швейном производстве (2,6%) обеспечен за счет изменения потребительских предпочтений, что и в дальнейшем будет способствовать развитию высокими темпами данных отраслей.

В целях диверсификации экономики, развития инфраструктуры планируется продолжение модернизация легкой промышленности. Будет

Перспективы развития профессионального образования в сфере лёгкой промышленности и услуг в соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации до 2017 года активно поддерживаться развитие малого и среднего бизнеса, в том числе через развитие программы финансирования и обеспечение гарантий по предоставляемым кредитам.

В 2015 - 2017 гг. экономический рост будет составлять 1,2 - 3,0% в год. Главным фактором роста экономики вновь станет внутренний спрос, рост которого будет постепенно восстанавливаться с отрицательных значений в 2014 году до 1,7 - 3,5% в 2015 - 2017 годах.

Потребительские расходы будут все в большей степени переориентироваться на отечественные товары как по продовольствию, так и по непродовольственным товарам по мере повышения их конкурентоспособности

Обрабатывающие производства в 2015 - 2017 гг. будут ежегодно обеспечивать 0,3 - 0,4 п. п. роста ВВП за счет динамики машиностроения, легкой промышленности, пищевой промышленности и отраслей химического комплекса.

Точками роста станут пилотные инновационные территориальные кластеры, для реализации программ которых планируется использовать широкий спектр инструментов государственной поддержки.

Введенные США и Евросоюзом антироссийские санкции и ответные защитные меры с российской стороны с новой остротой подняли вопросы высокой зависимости ряда секторов российской экономики от импорта товаров и технологий. Вместе с тем они создали российским производителям окно возможностей для более "агрессивного" импортозамещения. Российская экономика оказалась перед необходимостью за 1,5 года совершить рывок в повышении конкурентоспособности и импортозамещении, на который ранее потребовались бы многие годы.

2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Индекс производства продукции текстильного и швейного производства в 2013 году по сравнению с 2012 годом составил 104,3%, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви - 95,6 процента.

В 2013 году либерализация доступа иностранных товаров легкой промышленности на внутренний рынок в связи со вступлением России в ВТО не привела к усилению иностранной конкуренции.

В 2013 году отмечается усиление импортозамещения, однако этот процесс в легкой промышленности не имеет устойчивого характера, поскольку его катализатором отчасти является снижение уровня жизни населения.

За первое полугодие 2014 г. объемы экспорта в стоимостном выражении составили 125,4%, по физическому объему - 137,2 процента. Данный фактор свидетельствует об устойчивой тенденции восстановления объемов экспорта за счет возросшей конкурентоспособности российской экспортной продукции.

В настоящее время государственная поддержка легкой промышленности осуществляется путем предоставления субсидий из федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам.

В целях обеспечения максимального уровня доступа российских предприятий к выполнению государственного заказа разработан проект постановления Правительства Российской Федерации "Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд и дополнительного требования к участникам закупок таких товаров", создан инновационный центр легкой промышленности на базе действующих отраслевых институтов (распоряжение Росимущества от 13 мая 2013 г. N 370-р, а также приняты нормативные правовые акты в сфере образования на региональном, муниципальном уровнях, устанавливающие требования к одежде обучающихся общеобразовательных учреждений.

Швейное и обувное производство возросло до 105,6% и 111,0% соответственно.

Производство одежды развивается высокими темпами (115,6% за январь - июль 2014 года). Практически единственное ограничение для его успешного развития - неравноправная конкуренция на рынке.

Учитывая, что доля швейного производства составляет порядка 40% в общем объеме производства легкой промышленности, поддержка данного производства посредством решения вопроса по применению в Российской Федерации маркировки наиболее налогооблагаемых чувствительных товаров, к которым возможно отнести товары швейной промышленности, позволили в значительной степени "очистить" рынок от контрафактной продукции.

В прогнозный период положительное влияние на развитие легкой промышленности окажет реализация следующих мер:

- доступ к "длинным" кредитам для осуществления технического перевооружения;
- поддержка малых и средних предприятий, так как доля малых предприятий в легкой промышленности составляет около 40 процентов;
- ужесточение мер борьбы с "теневым" производством и контрабандой продукции;
- ускорение реализации пилотных проектов по развитию текстильной промышленности.

На рост товарооборота продукции легкой промышленности также повлияет рост реальных располагаемых денежных доходов.

- Кроме того, на положение отрасли оказывают влияние такие факторы как:
- востребованность товаров легкой промышленности как *потребительских товаров первой необходимости*;
 - изменение конъюнктуры спроса - *востребованными станут качественные отечественные товары*;
 - в текстильной промышленности произойдет улучшение ситуации в производстве тканей в результате реализации мер государственной

Перспективы развития профессионального образования в сфере лёгкой промышленности и услуг в соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации до 2017 года поддержки (за счет участия в выполнении государственного заказа по пошиву школьной формы).

Для серьезного прорыва в области производства отечественной одежды необходимы новые технологии для производства одежды, современные методы управления специфическим бизнесом, без которых трудно отстаивать имеющуюся нишу на рынке.

Кроме того, без значительных инвестиций в текстильное производство, являющееся базисным для швейного производства, невозможно изменить сложившуюся ситуацию в производстве одежды.

Обувная отрасль - наиболее динамичная подотрасль легкой промышленности.

Российские производители конкурентоспособны в средне-низком и среднем ценовом сегменте рынка. В нижнем ценовом сегменте преобладает продукция из Китая, Индии, Вьетнама.

Также наиболее успешно развивается сегмент детской обуви, конкурентоспособной по соотношению цена - качество, составляющий четвертую часть от всего объема производства обуви. Именно развитие данного сегмента в производстве обуви наиболее перспективно.

Предпосылками для развития обувной отрасли являются следующие факторы: развитие инфраструктуры торговли (открытие новых магазинов предприятиями-производителями в разных регионах России), улучшение ситуации с обеспечением отечественным кожсырьем, в том числе за счет реализации мероприятий по профилактике опасных заболеваний крупного рогатого скота.

Если в предыдущие годы производство кожи, изделий из кожи и производство обуви наращивало объемы более быстрыми темпами и проявляло устойчивость в кризисные годы (99,7% в 2008 году, 99,9% в 2009 году), в среднесрочной перспективе текстильное и швейное производство будет развиваться более интенсивными темпами за счет реализации новых возможностей (благодаря целенаправленной государственной поддержки текстильного производства).

Развитие легкой промышленности в целом будет осуществляться за счет реализации:

- ◆ мероприятий подпрограммы "Легкая промышленность и народные художественные промыслы" государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности";
- ◆ предложений по производству конкретной продукции, техническим решениям (в частности, по применению композиционных материалов, конструкций и изделий из них), подготовленным технологической платформой "Текстильная и легкая промышленность";
- ◆ пилотных проектов в текстильной промышленности;
- ◆ проекта по строительству на территории Ивановской области комбината по выпуску синтетических волокон и нитей;

- ◆ мер по функционированию инжинирингового центра легкой промышленности;
- ◆ проектов по промышленной кооперации в рамках Единого экономического пространства (в частности, по реализации совместного инновационного проекта по производству инновационной льняной продукции медицинского, гигиенического назначения на предприятиях Беларуси, Казахстана и Российской Федерации);
- ◆ мер по разработке и реализации системы маркировки отдельных видов продукции легкой промышленности на территории государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства.

Запущенный механизм по модернизации отрасли при существенной поддержке со стороны государства, реализация мер по сокращению объемов контрафакта на рынке приведет к качественному изменению ситуации в отрасли, на рынке товаров легкой промышленности, к заинтересованности деловых кругов в участии в данном виде бизнеса.

3. РЫНОК БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

По оценке в 2014 г. объем платных услуг населению увеличится по сравнению с 2013 годом всего на 1 процент.

В среднесрочной перспективе 2015 - 2017 гг. на динамику объема платных услуг населению, так же как и на торговлю, наибольшее влияние будет оказывать рост денежных доходов населения. В дальнейшем это будет поддерживать стабильную позитивную динамику рынка платных услуг населению.

В последние годы рынок бытовых услуг населению развивался достаточно высокими темпами. Данный отраслевой вид услуг является основным с точки зрения высвобождения времени населения от бытовых проблем, что определяет степень его социальной значимости. Второй причиной, по которой бытовые услуги можно отнести к категории социально-значимых, является наличие у населения потребностей, которые носят первичный характер, однако не всегда могут быть удовлетворены в порядке самообслуживания по ряду причин.

В настоящее время российский рынок бытовых услуг выходит на качественно новый уровень. Все больше граждан отказываются от решения бытовых проблем своими силами и прибегают к помощи квалифицированных специалистов. Одними из наиболее перспективных форм ведения бизнеса, связанного с организацией бытового обслуживания населения, являются сопутствующая и сетевая формы. Сетевая модель бизнеса позволяет игрокам не только выдержать конкуренцию, но и создавать новые сегменты рынка бытовых услуг. Именно сетевые компании в значительной мере формируют современный рынок бытовых услуг в России, в будущем роль этих компаний еще более усилится.

Предполагается, что к 2017 году рынок бытовых услуг увеличится по сравнению с 2013 годом на 9,4 процента.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

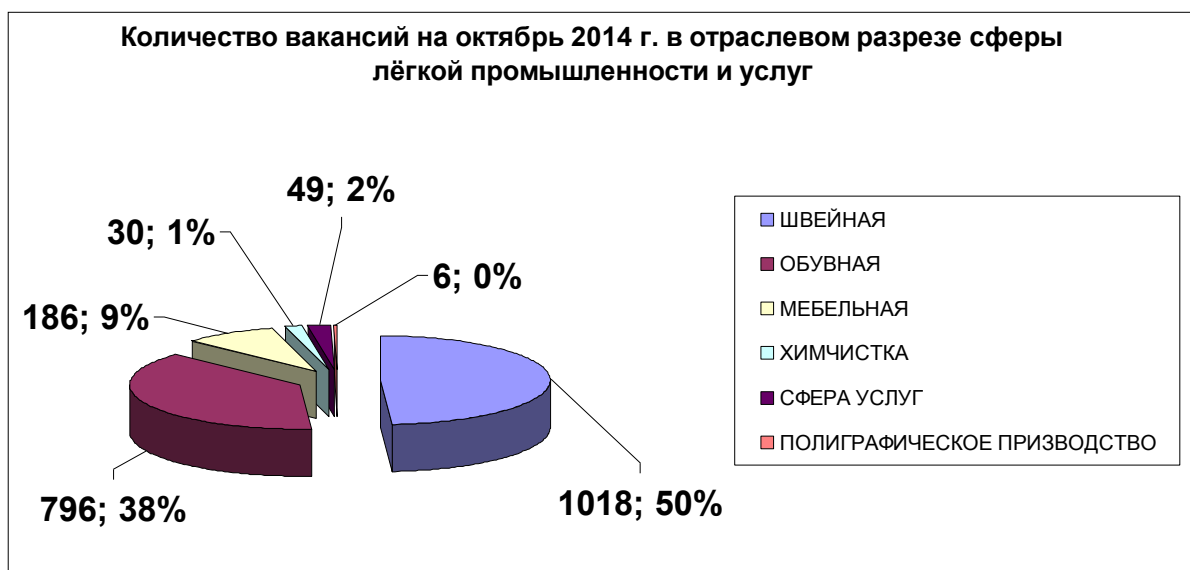
Исходя из вышеизложенных фактов, содержащихся в разработанном Минэкономразвития России "Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 - 2017 годов" в настоящее время многократно возрастает общественная значимость системы образования.

Стремительные изменения в политическом, технологическом, экономическом и социальном развитии страны превратили в стратегический фактор прогресса общества его научно-технический, культурный и духовный потенциал, наращивание которого напрямую связано с уровнем развития образовательной системы и повышением образовательного и профессионального уровня всего населения.

Основными приоритетами экономической политики в прогнозный период являются:

- увеличение уровня оплаты труда отдельных категорий работников бюджетной сферы в соответствии с указами Президента Российской Федерации, развитие и реформирование пенсионного и социального обеспечения, повышение адресности социальных выплат;
- реализация мер по стимулированию трудовой мобильности населения, по профессиональной подготовке и переподготовке кадров, созданию новых рабочих мест, отвечающих требованиям инновационной экономики.
- развитие открытости системы образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые образовательные подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений.

В Свердловской области сохраняется высокая потребность в кадрах швейной и обувной отрасли, сферы услуг (на основании данных Департамента занятости Свердловской области):



В разрезе профессий/специальностей:

№ п/п	Профессия/специальность (должность)	Вакансии на октябрь 2014
1.	Конструктор-модельер (конструктор, модельер)	3
2.	Закройщик	46
3.	Портной	8
4.	Швея (мастер пошивочной мастерской, оператор швейного оборудования, пошивщик изделий)	732
5.	Раскройщик	84
6.	Вязальщица трикотажных изделий (кеттельщица)	3
7.	Ткач, прядильщик	20
8.	Вышивальщица	111
9.	Технолог (одежды, текстиль)	11
	ШВЕЙНАЯ	1018
10.	Конструктор обуви	100
11.	Обувщик по индивидуальному пошиву	251
12.	Обувщик по ремонту обуви	43
13.	Сборщик обуви	402
	ОБУВНАЯ	796
14.	Обойщик мебели	68
15.	Сборщик мебели	68
16.	Столяр	49
17.	Технолог	1
	МЕБЕЛЬНАЯ	186
18.	Машинист по стирке и ремонту спецодежды	17
19.	Оператор стиральных машин	10
20.	Чистильщик ткани, одежды	3
	ХИМЧИСТКА	30
21.	Парикмахер	45
22.	Фотограф	4
	СФЕРА УСЛУГ	49
23.	Наладчик полиграфического оборудования	1
24.	Печатник плоской печати	1
25.	Агент рекламный	3
26.	Специалист по связям с общественностью	1
	ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО	6
	ИТОГО:	2085

Самый большой спрос на рынке труда на специалистов швейной отрасли, на втором месте по спросу идёт обувное производство, затем мебельное и сфера услуг.

Наиболее дефицитны на октябрь 2014: швея (732), сборщик обуви (402), обувщик по индивидуальному пошиву (251), вышивальщица (111), конструктор обуви (100), раскройщик (84), сборщик и обойщик мебели (по 68).

Анализируя вакансии по управленческим округам, можно сделать вывод о том, что больше предложений о работе в территориях, не вошедших в управленческие округа (Арамиль, Берёзовский, Екатеринбург, Реж, Сысерть), так как в них сосредоточены большинство предприятий профиля. В половину меньше потребность в Западном округе и почти в 4 раза меньше в Северном округе.



Из 1018 вакансий швейного производства 608 распределяются в территориях, не вошедших в управленческие округа, в Южном – 261 вакансия, в Западном – 126.

Из 796 вакансий обувной отрасли 424 предложения в Западном округе, 268 вакансий в территориях, не вошедших в управленческие округа, 101 вакансия в Горнозаводском округе.

По отраслям потребность в кадрах в округах сложилась следующая:

- наибольшая доля вакансий заявлена с предприятий *швейного производства* в территориях, не вошедших в управленческие округа (608), затем в южном округе (261) и в западном (126);
- для *обувного производства* по количеству вакансий лидирует западный округ (424), затем территории, не вошедшие в управленческие округа (268) и горнозаводской (101);

- в мебельном производстве больше предложений в территориях, не вошедших в управленческие округа (149), в остальных районах незначительная потребность;
- в сфере услуг предложения распределяются примерно равномерно.

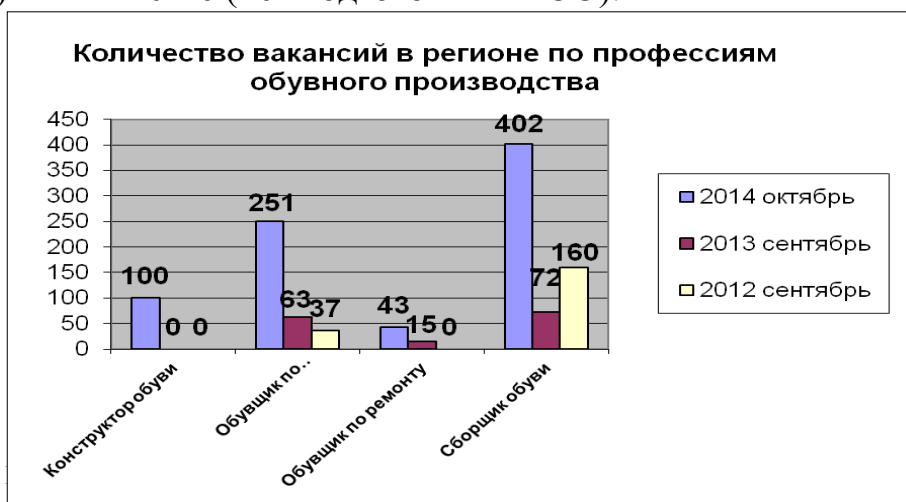


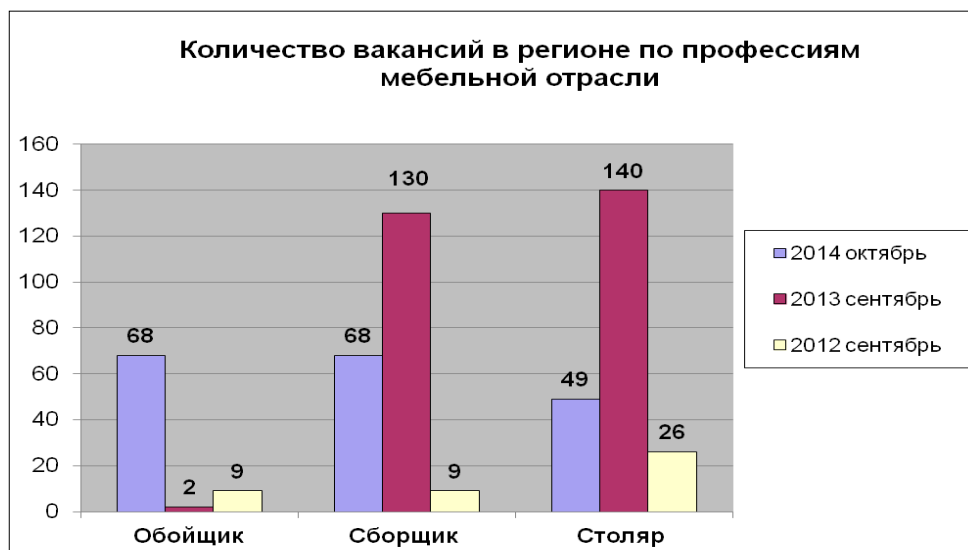
1.

Если анализировать вакансии сайтов, предлагающих работу, то в сфере услуг ситуация будет несколько иная: на сайте «Яндекс. Работа» размещено 160 предложений о работе для парикмахеров, 7 вакансий визажист, 50 вакансий косметолог-массажист и 25 вакансий для фотографа.

Таким образом, на сегодняшний день, а согласно Прогнозу Минэкономразвития, и в перспективе трех лет, потребность в кадрах легкой промышленности и услуг будет сохраняться.

Если анализировать в разрезе профессий/специальностей, то встает вопрос об острой нехватке в области квалифицированных рабочих обувной отрасли (1 ПОО, ЕЭТК, обувщик по ремонту обуви, выпускники школ VIII вида), мебельного производства (особенно обойщик мебели - нет подготовки в ПОО) и химчистке (нет подготовки в ПОО).





Несмотря на то, что профессиональные образовательные организации выпускают достаточное количество кадров (809 выпускников в 2014 году, большая часть рабочих швейного профиля и парикмахеров), молодые специалисты не стремятся работать по приобретенной профессии из-за достаточно низкого уровня заработной платы (12-15 тыс. рублей), вследствие чего и возникает кадровый дефицит. Предприятия отрасли, в свою очередь, отмечают отсутствие навыков работы у выпускников с современным, высокотехнологичным оборудованием, материалами. Требования работодателей должны стать «толчком» к совершенствованию МТБ ПОО, Профильного ресурсного центра, появлению нормативных документов по сетевому использованию материальных ресурсов инновационных техникумов и колледжей.

5. ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И УСЛУГ

Профессии «Закройщик», «Портной», «Раскройщик»:

- ✓ раскрой и пошив одежды по индивидуальным меркам (свадебные и вечерние платья, купальные костюмы, верхняя одежда, повседневная одежда);
- ✓ работа с техническими тканями;
- ✓ установка авточехлов, перетяжка;
- ✓ пошив комплектов для мягкой мебели;
- ✓ крой настилами;
- ✓ изготовление штор по индивидуальным заказам;
- ✓ пошив мужской одежды, костюмов.

Профессия «Швея», «Оператор швейного оборудования»:

- ✓ пошив чехлов для мягкой мебели;
- ✓ пошив чехлов, тентов, кофров на технику;
- ✓ пошив мягкой игрушки;
- ✓ изготовление спецодежды;
- ✓ пошив сумок;
- ✓ изготовление текстильных изделий;
- ✓ производство нательного белья.

Ряд предприятий привлекают иностранную рабочую силу, в требованиях к кандидатам указывается знание вьетнамского, китайского языков.

Профессия «Мастер столярного и мебельного производства»:

- ✓ работа на станках форматно-раскроечных, кромочных, присадочных;
- ✓ работа с искусственным камнем, проводить монтаж встроенной техники и её подключение;
- ✓ работа с документами;
- ✓ изготовление изделия из массива - лестницы, двери, мебель,
- ✓ выполнение резьбы по дереву;
- ✓ производство крашенных и шпонированных мебельных фасадов, распил МДФ, ДСП, загнутых фасадов, изготовление несложных конструкций из МДФ, фрезеровка краёв фасадов.

Профессия «Агент рекламный»:

- ✓ работа со средствами массовой информации;
- ✓ организация рекламной компании, редактирование рекламы, ведение переговоров и презентаций для клиентов;
- ✓ работа с договорами, контроль исполнения договоров;
- ✓ консультирование, подготовка предложений;
- ✓ активный поиск клиентов;
- ✓ анализ финансовых результатов по клиентам и составления сводной отчетности по итогам проделанной работы.

«Специалист по рекламе»:

- ✓ ведение рекламных кампаний - составление контекстных объявлений, контроль за их выходом;
- ✓ анализ хода рекламной кампании клиента, продвижение продукции и услуг компании;
- ✓ составление договоров, сопровождение сделок;
- ✓ размещение рекламы в средствах массовой информации;
- ✓ создание слоганов, сценариев, имиджевых роликов, медийной, видео- и аудиорекламы, рекламных и имиджевых статей;
- ✓ организация выставок;
- ✓ работа по смежным направлениям - создание сайтов, продвижение, редактирование дизайн-макетов, заказ рекламно-информационной продукции, написание статей, администрирование сайта, проведение маркетинговых исследований.

«Парикмахер», «Специалист в области парикмахерского искусства»:

- ✓ выполнять все виды современных стрижек, в том числе и горячими, ножницами;
- ✓ прически;
- ✓ окрашивание волос;
- ✓ уходы для волос и кожи головы, мытьё и массаж головы;
- ✓ производить завивку волос на бигуди, щипцами и электрическим способом (перманент);
- ✓ осуществлять химическую завивку и окраску волос различными способами с коррективкой лица;
- ✓ разрабатывать модели причёсок и участвовать в демонстрациях на конкурсах;
- ✓ консультировать клиента и продавать профессиональную косметику по уходу за волосами;
- ✓ производить стрижку бороды и усов;
- ✓ знать продукции Loreal, Wella, Kerastase, PAUL MITCHELL, Estell, Matriks.

«Фотограф» и «Специалист в области техники и искусства фотографии»:

- ✓ проведение фотосъёмки студийной и с выездом на различные мероприятия;
- ✓ работа в программе Photoshop;
- ✓ фотографирование товаров, наполнение товарного каталога;
- ✓ подготовка и размещение статей на сайте;
- ✓ разработка дизайн-проектов (дизайн визиток, футболок, кружек, календарей);
- ✓ оказание копировальных услуг.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Умения и компетенции, которые формируются в учреждениях профессионального образования, должны обеспечивать выпускникам конкурентоспособность на рынке труда Свердловской области. Для этого необходимо знать и использовать требования, выдвигаемые работодателями при поиске новых сотрудников.

В связи с этим необходимо изучать особенности и требования социального заказа регионального рынка труда и его отдельных работодателей. Изучать современное состояние и тенденции развития промышленности в целях определения новых видов профессиональной деятельности, профессиональных функций, дополнительных компетенций (общих и профессиональных), необходимых и достаточных для обеспечения конкурентоспособности выпускника и его дальнейшего профессионального роста.

Надеемся, что представленная информация в данном сборнике окажет поддержку образовательным учреждениям при формировании вариативной части и прогнозировании контрольных цифр приема для набора абитуриентов по рабочим профессиям и специальностям в ПОО.

7. ЛИТЕРАТУРА

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 - 2017 годов (разработан Минэкономразвития России, октябрь 2014).
2. Постановление Правительства Свердловской области «Прогноз социально-экономического развития Свердловской области на 2015-2017 годы», № 928-ПП от 28.10.2014.
3. Анализ численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости на 01.10.2014 URL: <http://www.trudvsem.ru/charts/brone/activity1.aspx#>
4. Занятость и безработица в Свердловской области // Экспресс-информация – Екатеринбург: Департамент по труду и занятости населения Свердловской области, 2014г. - № 8.
5. Калач С.Ю. Анализ потребностей рынка труда Свердловской области в сфере легкой промышленности и услуг: Сборник № 4/ С.Ю. Калач – Екатеринбург, ОТДИС, ПРЦ ЛПУ, 2014.

Перспективы развития профессионального образования в сфере лёгкой промышленности и услуг в соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации до 2017 года

Под редакцией В.А. Семёновой

Отпечатано в ГАОУ СПО СО «Областной техникум дизайна и сервиса»,
г. Екатеринбург, пер. Красный, 3

